

2019-2025年中国物流货运 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国物流货运市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775NEXR.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-03-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国物流货运市场分析与投资前景研究报告》介绍了物流货运行业相关概述、中国物流货运产业运行环境、分析了中国物流货运行业的现状、中国物流货运行业竞争格局、对中国物流货运行业做了重点企业经营状况分析及中国物流货运产业发展前景与投资预测。您若想对物流货运产业有个系统的了解或者想投资物流货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

物流货运是指打破传统的经营思路，将运输，清关，仓储，物流，包装等结合在一起。向货主提供比物流公司或货代企业更全面、更系统的一条龙服务。

运输被定义为对物资的流通配置，包括制造商、流通商的装卸、运输、仓储、搬运等一系列的过程，对货运的重视被提高到降低成本、增加利润的高度，成为货运定义的第一个转折。

据博思数据发布的《2019-2025年中国物流货运市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国货物周转量累计值达199589.11亿吨公里，比上年累计增长3.6%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	货物周转量当期值(亿吨公里)	货物周转量累计值(亿吨公里)	货物周转量同比增长(%)
							18620.91	17729.13	17962.96
							16953.9	16290.45	161380.99
							162760.08	145030.96	127067.88
							110114		110114
									9.4
									5.3
									8.7
									3.5
									-3.4
									3.6
									3.4
									2.7
									2.4
									1.6
									1.3

报告目录：

第1章 中国物流货运行业发展综述 16

1.1物流货运行业定义及特点 16

1.1.1物流货运行业的定义 16

1.1.2物流货运行业产品/业务特点 16

1.2物流货运行业统计标准 17

1.2.1物流货运行业统计口径 17

1.2.2物流货运行业统计方法 18

1.2.3物流货运行业数据种类 19

1.2.4物流货运行业研究范围 19

第2章 国际物流货运行业发展经验借鉴 22

2.1美国物流货运行业发展经验借鉴	22
2.1.1美国物流货运行业发展历程分析	22
2.1.2美国物流货运行业运营模式分析	35
2.1.3美国物流货运行业发展趋势预测	38
2.1.4美国物流货运行业对我国的启示	44
2.2英国物流货运行业发展经验借鉴	45
2.2.1英国物流货运行业发展历程分析	45
2.2.2英国物流货运行业运营模式分析	46
2.2.3英国物流货运行业发展趋势预测	47
2.2.4英国物流货运行业对我国的启示	49
2.3日本物流货运行业发展经验借鉴	54
2.3.1日本物流货运行业发展历程分析	54
2.3.2日本物流货运行业运营模式分析	57
2.3.3日本物流货运行业发展趋势预测	58
2.3.4日本物流货运行业对我国的启示	60
2.4韩国物流货运行业发展经验借鉴	62
2.4.1韩国物流货运行业发展历程分析	62
2.4.2韩国物流货运行业运营模式分析	62
2.4.3韩国物流货运行业发展趋势预测	63
2.4.4韩国物流货运行业对我国的启示	63

第3章 中国物流货运行业市场发展现状分析 66

3.1物流货运行业环境分析	66
3.1.1物流货运行业经济环境分析	66
3.1.2物流货运行业政治环境分析	78
3.1.3物流货运行业社会环境分析	79
3.1.4物流货运行业技术环境分析	87
3.2物流货运行业发展概况	93
3.2.1物流货运行业市场规模分析	93
3.2.2物流货运行业竞争格局分析	95
3.2.3物流货运行业市场容量预测	96
3.3物流货运行业供需状况分析	97

- 3.3.1 物流货运行业供给状况分析 97
- 3.3.2 物流货运行业需求状况分析 97
- 3.3.3 物流货运行业供需平衡分析 103
- 3.4 物流货运行业技术申请分析 103
- 3.4.1 物流货运行业专利申请数分析 103
- 3.4.2 物流货运行业专利类型分析 104
- 3.4.3 物流货运行业热门专利技术分析 104

第4章 中国物流货运行业产业链上下游分析 105

- 4.1 物流货运行业产业链简介 105
- 4.1.1 物流货运产业链上游行业分布 105
- 4.1.2 物流货运产业链中游行业分布 107
- 4.1.3 物流货运产业链下游行业分布 108
- 4.2 物流货运产业链上游行业调研 110
- 4.2.1 物流货运产业上游发展现状 110
- 4.2.2 物流货运产业上游竞争格局 111
- 4.3 物流货运产业链中游行业调研 115
- 4.3.1 物流货运行业中游经营效益 115
- 4.3.2 物流货运行业中游竞争格局 117
- 4.3.3 物流货运行业中游发展趋势 118
- 4.4 物流货运产业链下游行业调研 120
- 4.4.1 物流货运行业下游需求分析 120
- 4.4.2 物流货运行业下游运营现状 122
- 4.4.3 物流货运行业下游趋势预测 123

第5章 中国物流货运行业市场竞争格局分析 126

- 5.1 物流货运行业竞争格局分析 126
- 5.1.1 物流货运行业区域分布格局 126
- 5.1.2 物流货运行业企业规模格局 127
- 5.1.3 物流货运行业企业性质格局 127
- 5.2 物流货运行业竞争状况分析 128
- 5.2.1 物流货运行业上游议价能力 128

- 5.2.2物流货运行业下游议价能力 129
- 5.2.3物流货运行业新进入者威胁 129
- 5.2.4物流货运行业替代产品威胁 130
- 5.2.5物流货运行业行业内部竞争 131
- 5.3物流货运行业投资兼并重组整合分析 131
- 5.3.1投资兼并重组现状 131
- 5.3.2投资兼并重组案例 138
- 5.3.3投资兼并重组趋势 138

第6章 中国物流货运行业重点省市投资机会分析 141

- 6.1物流货运行业区域投资环境分析 141
- 6.1.1行业区域结构总体特征 141
- 6.1.2行业区域集中度分析 141
- 6.1.3行业地方政策汇总分析 143
- 6.2行业重点区域运营情况分析 177
- 6.2.1华北地区物流货运行业运营情况分析 177
 - (1)北京市物流货运行业运营情况分析 177
 - (2)天津市物流货运行业运营情况分析 177
 - (3)河北省物流货运行业运营情况分析 177
 - (4)山西省物流货运行业运营情况分析 178
 - (5)内蒙古物流货运行业运营情况分析 178
- 6.2.2华南地区物流货运行业运营情况分析 179
 - (1)广东省物流货运行业运营情况分析 179
 - (2)广西物流货运行业运营情况分析 179
 - (3)海南省物流货运行业运营情况分析 179
- 6.2.3华东地区物流货运行业运营情况分析 180
 - (1)上海市物流货运行业运营情况分析 180
 - (2)江苏省物流货运行业运营情况分析 180
 - (3)浙江省物流货运行业运营情况分析 181
 - (4)山东省物流货运行业运营情况分析 181
 - (5)福建省物流货运行业运营情况分析 181
 - (6)江西省物流货运行业运营情况分析 182

(7) 安徽省物流货运行业运营情况分析	182
6.2.4 华中地区物流货运行业运营情况分析	182
(1) 湖南省物流货运行业运营情况分析	182
(2) 湖北省物流货运行业运营情况分析	183
(3) 河南省物流货运行业运营情况分析	183
6.2.5 西北地区物流货运行业运营情况分析	184
(1) 陕西省物流货运行业运营情况分析	184
(2) 甘肃省物流货运行业运营情况分析	184
(3) 宁夏物流货运行业运营情况分析	184
(4) 新疆物流货运行业运营情况分析	185
6.2.6 西南地区物流货运行业运营情况分析	185
(1) 重庆市物流货运行业运营情况分析	185
(2) 四川省物流货运行业运营情况分析	186
(3) 贵州省物流货运行业运营情况分析	186
(4) 云南省物流货运行业运营情况分析	186
6.2.7 东北地区物流货运行业运营情况分析	187
(1) 黑龙江省物流货运行业运营情况分析	187
(2) 吉林省物流货运行业运营情况分析	187
(3) 辽宁省物流货运行业运营情况分析	187
6.3 物流货运行业区域行业前景调研分析	188
6.3.1 华北地区省市物流货运行业前景调研	188
6.3.2 华南地区省市物流货运行业前景调研	189
6.3.3 华东地区省市物流货运行业前景调研	189
6.3.4 华中地区省市物流货运行业前景调研	190
6.3.5 西北地区省市物流货运行业前景调研	190
6.3.6 西南地区省市物流货运行业前景调研	191
6.3.7 东北地区省市物流货运行业前景调研	192

第7章 中国物流货运行业标杆企业经营分析 193

7.1 物流货运行业企业总体发展概况 193

7.2 物流货运行业企业经营状况分析 194

7.2.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营状况分析 194

(1) 企业发展历程分析	194
(2) 企业主营业务分析	195
(3) 企业组织架构分析	196
(4) 企业经营业绩分析	197
7.2.2 中储发展股份有限公司经营状况分析	204
(1) 企业发展历程分析	204
(2) 企业主营业务分析	205
(3) 企业组织架构分析	207
(4) 企业经营业绩分析	209
7.2.3 安徽皖江物流(集团)股份有限公司经营状况分析	216
(1) 企业发展历程分析	216
(2) 企业主营业务分析	217
(3) 企业组织架构分析	218
(4) 企业经营业绩分析	219
7.2.4 江苏连云港港口股份有限公司经营状况分析	226
(1) 企业发展历程分析	226
(2) 企业主营业务分析	227
(3) 企业组织架构分析	228
(4) 企业经营业绩分析	228
7.2.5 中海集装箱运输股份有限公司经营状况分析	236
(1) 企业发展历程分析	236
(2) 企业主营业务分析	237
(3) 企业组织架构分析	238
(4) 企业经营业绩分析	240

第8章 中国物流货运市场趋势调查与投资规划建设规划 247

8.1 物流货运行业投资特性分析	247
8.1.1 物流货运行业进入壁垒分析	247
8.1.2 物流货运行业投资前景分析	248
8.2 物流货运行业投资规划建设规划	249
8.2.1 物流货运行业投资机会分析	249
8.2.2 物流货运企业战略布局建议	252

8.2.3物流货运行业投资重点建议 253

部分图表目录：

图表1 物流货运行业数据种类 19

图表2 2019-2025年国内生产总值及其增长速度 66

图表3 2018年居民消费价格月度涨跌幅度 67

图表4 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度 67

图表5 2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 68

图表6 2019-2025年全部工业增加值及其增长速度 69

图表7 2018年主要工业产品产量及其增长速度 70

图表8 2019-2025年全社会固定资产投资 72

图表9 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 73

图表10 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力 73

图表11 2019-2025年全国一般公共预算收入 74

图表12 2019-2025年全年社会消费品零售总额 75

图表13 2019-2025年货物进出口总额 76

图表14 2018年货物进出口总额及其增长速度 76

图表15 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度 77

图表16 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度 77

图表17 2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 77

图表18 2018年年末人口数及构成 80

图表19 2019-2025年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 81

图表20 2018年以来社会物流总额及增长变化情况（单位 亿元%） 98

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775NEXR.html>